



Marie Field, Peintre, Photographe, et designer cotée chez « Artprice », est aujourd'hui une artiste engagée dans la promotion de la reconnection des valeurs humaines pour l'humanité. Ses origines britannique et berbère d'Afrique du Nord, un mélange culturel étonnant qui a contribué à forger son identité artistique faisant partie du mouvement « écriture automatique » elle modernise le style ethnique et nous interroge visuellement.

L'ESSENTIEL

Expositions et Performances Importantes

Exposition à l'Espace Pierre Cardin en 2002 // 22 œuvres signée Marie Ben.

Elle a tout juste 20 ans, un moment fondateur marquant le début d'un parcours artistique ambitieux et pourtant... Marie considéra qu'il était prématuré de capitaliser sur ce succès. Animée par une quête d'enrichissement personnel et d'excellence, elle prit la décision de se retirer afin d'approfondir ses connaissances, affiner sa technique et mûrir son expression artistique. Neuf années s'écoulèrent avant qu'elle n'atteigne ce subtil équilibre entre lâcher-prise et maîtrise de son sujet majeur ... Le profil et ses vérités cachés.

Exposition de 2 mois au Club de l'Aviation (ACF) Champs-Élysées en 2012

Puis tout se concrétise enfin...

Exposition Joey Starr PunkHero Galerie ArtCube Paris

- Sélectionnée par Noich & Joey Starr pour une exposition dédiée à son effigie, une biographie traduite en œuvres d'art par quatre artistes, aux côtés de Renaud Corlouër et feu Richard Aujard, photographes emblématiques.

Exposition au Musée du Quai Branly

- Marie Field for the #50BEST, en collaboration avec les plus grands chefs étoilés du monde.

Première Artiste sélectionnée par la NBA pour représenter la Culture du Basket

- Performance en live de deux œuvres sur 3 jours pour la NBA aux côtés de Rip Hamilton, champion du monde NBA. Invitée de conférence sur la place de la femme dans un univers masculin et dessin en live sur des ballons de Basket.

- Exposition NBA Crossover : La création de ces deux œuvres intégrée à la tournée européenne.

Performance pour Fashion for Relief organisée par Naomi Campbell à Cannes

- Vente aux enchères, au profit de la santé et de l'éducation des plus démunis.

Invitée d'honneur du Santa Barbara Resort à Curaçao

- Réalisation d'une performance live sur les façades de la Beach House et du restaurant.

Concours remporté pour une signalétique originale et artistique

- One Point : Co-working de 3 500 m² à Nantes, signé Marie Field.

Expositions permanentes et événements culturels

Expositions permanentes :

- Galerie Athenessa / Vanessa Virag à Los Angeles & Malibu.
- Amma Athenessa Mallorca, maison d'art à Majorque.
- Showroom 2019-2021 : Exposition permanente au 20 avenue Wagram, Paris 8.
Exposition 'Electric Field'

Expositions de jeunesse :

- Sofitel Hivernage, Marrakech, Maroc en 2010
- Château des Marres à Ramatuelle / Saint-Tropez en 2010
- Café de Paris, Place des Lices, Saint-Tropez en 2010

Marques de Luxe & Grands Groupes

Création de l'identité visuelle, vitrines et supports marketing, ainsi que du design :

- GIN Belle Rive, du Groupe Spirit Brothers.
- Drink Entourage, Rosé Côtes de Provence, du Groupe Entourage.

Performance en live pour de grandes enseignes et marques internationales :

- AXHO
- Entourage
- Spirits Brothers
- One Point
- NBA

Commandes particulières :

Tesla, Mercedes, Piaggio, Nike, Hermès, Yves Saint Laurent, Adidas...

Collaboration :

- Création des trophées de Cactus Prod, en partenariat avec M6 et Canal+.
Pour le long métrage 'Abdel et la Comtesse'.
- Collaboration avec des chefs étoilés, dont Sylvestre Wahid.
- Collaboration avec Renaud Corlouër, dessin sur une photo prise par l'artiste.
- Collaboration avec la marque de lunettes BRETT, création de casque de moto.
- Collaboration avec 'The Stupid Happy' lors de la Paris Fashion Week :
Live Body Painting aux Bains, invitation par Brian Scott Bagley & Rocco de Robien.

Œuvres, Fashion, Design d'Intérieur et Mobilier d'Exception

- Collection de mobilier d'intérieur 'Marie Field x Jérôme Bugara', architecte et designer renommé. Parutions dans la presse spécialisée.
- Création d'œuvres originales pour Agencity, groupe immobilier.
- Live painting dans plusieurs boutiques parisiennes.

Création de tapis d'exception :

- Tapis en laine tuftée, modèles uniques ou éditions limitées (5 exemplaires).
Distribués chez Son Tapis & Galerie Momtaze, Paris 16.
- Création de tapis berbères pour Galerie Rock The Kilim.
- Création d'une collection de meubles design signée Marie Field.

Création de collections exclusives :

- Collaboration avec Les Espadrilles Tropéziennes 'Saint-Tropez'.
- Collaboration avec la marque AMERICAN COLLEGE.
- Collaboration avec la marque DACH PARIS.

Art et Vente aux Enchères

- HVMC // Hôtel des Ventes de Monaco.

Faisant partie du catalogue de la grande vente de Dubuffet.

Œuvre vendue aux enchères, frappée au marteau et enregistrée sur ArtPrice sous Marie Field 1982.

Engagement Humanitaire et Éducatif

- Sensibilisation aux dangers des réseaux sociaux auprès des jeunes dans des écoles primaire.

- Ambassadrice de l'École des Arts & de la Communication (EAC).

- Marraine d'un festival d'art à Coupvray.

- Ateliers pédagogiques pour sensibiliser les étudiants lycéens aux enjeux du virtuel.

- Prévention éducative dans les écoles contre les profils retouchés par les IA et l'utilisation de filtres pour défendre l'authenticité et la réelle beauté des valeurs humaines.

Création du fonds de dotation 'My Human'

Réhumaniser l'ère du numérique.

Marie a toujours été animée par une conviction profonde :

Face à la montée du virtuel, l'art, le sport et la culture sont les derniers remparts pour préserver notre humanité. C'est cette vision qui l'a poussée à créer My Human, un projet audacieux qui interpelle sur la déshumanisation provoquée par le numérique et propose des solutions artistiques et culturelles pour reconnecter les individus à la réalité.

Un Héritage à Préserver

Pour elle, l'histoire de l'humanité est bien plus précieuse que n'importe quelle innovation technologique. Elle refuse de voir les nouvelles générations se perdre dans un monde virtuel déconnecté du réel. C'est pourquoi My Human s'appuie sur des expériences artistiques et sportives pour ramener l'humain au cœur des préoccupations. Une Vision Forte et Engagée, My Human, est un mouvement qui transcende les disciplines.

Elle a créé trois axes artistiques majeurs pour faire passer son message

My Human Arts : Des œuvres d'art créées en direct et matérialisées en RealCoin, clin d'œil au Bitcoin, pour rendre le virtuel tangible. Un concept qui a déjà séduit la NBA et des personnalités comme Joeystar.

My Human Dance : Des chorégraphies sportives multiculturelles qui illustrent la diversité et l'énergie du corps en mouvement.

My Human Sound : Une musique engagée qui défend les valeurs de l'humanité. Lenny Kravitz, avec son clip 'Human', est un parfait exemple de cet engagement en dénonçant la surconsommation des écrans.

Des Initiatives Innovantes

Pour donner une véritable portée à son projet, elle a développé des outils concrets :

My Human DigiDetox : Une initiative pour sensibiliser aux dérives du numérique et encourager une utilisation plus consciente des technologies.

My Human Friends : Un réseau social labellisé garantissant l'authenticité des interactions et le respect des valeurs humanistes.

My Human Wear : Une marque engagée, porteuse de sens, qui incarne visuellement l'engagement du projet.

À travers My Human, Marie Field prône un retour à l'essentiel : l'humain avant le digital. Son ambition ? Créer un mouvement qui ne se contente pas d'alerter, mais qui propose des alternatives concrètes pour réenchanter notre rapport au monde réel.

